

analytica Vietnam 2025 Khép Lại Thành Công Với Kỷ Lục Mới Về Lượng Khách Tham Quan Và Quy Mô Trưng Bày

Ngày 16 tháng 4 năm 2025

- 6.657 lượt khách tham quan, bao gồm 5.908 khách tham quan danh định (unique attendees) – tăng 23% so với kỳ triển lãm năm 2023.
- Hơn 300 đơn vị trưng bày và thương hiệu đến từ 18 quốc gia.
- 544 Người mua theo chương trình kết nối (Hosted Buyers) và hơn 700 cuộc gặp gỡ giao thương được thiết lập.
- Ra mắt Live Lab (Phòng thí nghiệm thực tế) đầu tiên tại Đông Nam Á, thu hút hơn 770 người tham gia.

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam – analytica Vietnam 2025, Triển lãm thương mại quốc tế hàng đầu về Công nghệ thí nghiệm, Công nghệ sinh học, Phân tích và Chẩn đoán, đã kết thúc thành công kỳ tổ chức thứ 8, diễn ra từ ngày 2–4 tháng 4 năm 2025 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC). Sự kiện do MMI Asia Pte Ltd (trụ sở khu vực của Messe München GmbH - MMG) phối hợp cùng Công ty TNHH Dịch vụ Triển lãm và Sự kiện Việt Nam (VNEES) tổ chức, dưới sự bảo trợ của Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam. Triển lãm năm nay đã vượt qua mọi kỷ lục trước đó về số lượng người tham dự và quy mô quốc tế. Cột mốc này tiếp tục củng cố vị thế của analytica Vietnam như một nền tảng hàng đầu tại Đông Nam Á về đổi mới khoa học, hợp tác quốc tế và các giải pháp phòng thí nghiệm tiên tiến.

Triển lãm đã đón tiếp 6.657 khách tham quan, trong đó có 5.908 khách tham quan danh định đến từ 37 quốc gia, ghi nhận mức tăng trưởng 23% về lượng khách so với năm 2023. Sự tăng trưởng này phản ánh nhu cầu ngày càng cao của khu vực đối với các công nghệ phòng thí nghiệm hiện đại, cũng như uy tín ngày càng lớn của sự kiện trên trường quốc tế.

Tăng Trưởng Mạnh Mẽ Và Sự Tham Gia Của Các Doanh Nghiệp Quốc Tế

analytica Vietnam 2025 ghi nhận sự mở rộng vượt bậc với lượng đơn vị trưng bày tăng 52%. Triển lãm quy tụ hơn 300 công ty và thương hiệu trên diện tích trưng bày 7.000 m², tăng 56% so với năm 2023. Đáng chú ý, 71% các đơn vị trưng bày là doanh nghiệp quốc tế, nhấn mạnh sức hút toàn cầu của sự kiện và khẳng định đây là điểm gặp gỡ trọng yếu của các lãnh đạo ngành công nghiệp trên thế giới.

Ông Prakash Mishra, Giám đốc Thương mại mảng SLS tại Merck Việt Nam, nhận định: *“Chất lượng khách tham quan năm nay được đánh giá rất cao. Chúng tôi đã gặp gỡ các chuyên gia từ khắp Châu Á, Châu Âu và Hoa Kỳ – những người thực sự quan tâm đến việc tìm hiểu và gia nhập thị trường Việt Nam. Đối với Merck, đây là cơ hội tuyệt vời để kết nối với các đối tác trong nước và quốc tế. Việc Việt Nam ngày càng nâng cao vị thế trên trường quốc tế là một tín hiệu đáng mừng, và analytica Vietnam đóng vai trò then chốt trong tiến trình đó. Nhìn chung, đây là một khởi đầu mạnh mẽ cho năm nay, mang lại cho chúng tôi nhiều khách hàng tiềm năng và triển vọng tích cực.”*

Các Hoạt Động Và Điểm Nhấn Chính

Hội nghị Khoa học (Academic Conference)

Hội nghị diễn ra song song triển lãm đã thu hút 770 đại biểu, tăng đáng kể so với 582 người tham dự năm 2023. Chương trình hội nghị toàn diện với sự tham gia của các chuyên gia và lãnh đạo tư tưởng trong ngành đã tập trung thảo luận các xu hướng nghiên cứu chủ chốt, tiến bộ công nghệ và các thách thức của ngành phòng thí nghiệm và công nghệ sinh học.

Ra mắt Live Lab đầu tiên tại Đông Nam Á

Điểm nhấn quan trọng của analytica Vietnam 2025 là sự ra mắt mô hình Live Lab đầu tiên tại Đông Nam Á, thu hút hơn 770 người tham gia. Hoạt động này mang đến các màn trình diễn trực tiếp trong môi trường phòng thí nghiệm thực tế, cho phép khách tham quan tương tác với chuyên gia và khám phá công nghệ mới ngay trong quá trình vận hành, cung cấp cái nhìn sâu sắc về ứng dụng thực tiễn của quy trình làm việc hiện đại.

Chương trình Người mua (Hosted Buyer Program)

analytica Vietnam 2025 đã đón tiếp 544 Người mua (Hosted Buyers) từ Việt Nam và các quốc gia lân cận như Lào, Campuchia, Thái Lan và Malaysia. Với hơn 700 cuộc gặp gỡ được sắp xếp trước, chương trình đã thúc đẩy kết nối kinh doanh hiệu quả, tạo tiền đề cho các quan hệ đối tác chiến lược và sự phát triển chung của ngành trong khu vực.

Khu vực Khởi nghiệp (Startup Pavilion)

Khu vực Startup giới thiệu các công ty mới nổi trong lĩnh vực phòng thí nghiệm, làm nổi bật những đổi mới và công nghệ mới định hình tương lai của ngành. Đây là nền tảng cho các ý tưởng mới và giải pháp đột phá đang thúc đẩy sự phát triển của công nghệ phòng thí nghiệm.

Diễn đàn Thiết kế và Xây dựng Phòng thí nghiệm

Diễn đàn đi sâu vào tương lai của cơ sở hạ tầng phòng thí nghiệm bền vững và hiệu quả. Các lãnh đạo và chuyên gia trong ngành đã chia sẻ về việc ứng dụng các nguyên tắc thiết kế hiện đại nhằm chuyển đổi cơ sở vật chất, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khoa học và nghiên cứu.

Khu vực Đổi mới Sáng tạo (Innovation Zone)

Khu vực này chuyên trưng bày các công nghệ đột phá đang chuyển đổi quy trình vận hành phòng thí nghiệm. Khách tham quan có cơ hội tiếp cận các sản phẩm và giải pháp tiên tiến đang định hình tương lai công nghệ của ngành.

Tham quan Phòng thí nghiệm (Exclusive Lab Tours)

Các chuyến tham quan thực tế được thiết kế riêng đưa khách tham dự đến các cơ sở nghiên cứu và kiểm nghiệm hàng đầu tại Việt Nam, mang lại cái nhìn thực tế về sự tiến bộ của ngành công nghiệp trong nước và ứng dụng của các công nghệ được trưng bày.

Kế Hoạch Tương Lai: **analytica Convention 2026** tại Hà Nội & **analytica Vietnam 2027** tại TP.HCM

Tiếp nối thành công vang dội của **analytica Vietnam 2025**, MMI Asia tiếp tục mở rộng phạm vi hoạt động trên toàn lãnh thổ Việt Nam. **analytica Convention 2026** sẽ diễn ra từ ngày 22–24 tháng 4 năm 2026 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế (ICE), Hà Nội. Được thiết kế như một sự kiện chuyên biệt, chương trình sẽ bao gồm hội nghị khoa học cấp cao kết hợp với khu vực trưng bày công nghệ trọng điểm, tạo cơ hội cho các chuyên gia và giới học thuật tại miền Bắc tiếp cận trực tiếp với những đổi mới toàn cầu.

Phiên bản triển lãm toàn diện **analytica Vietnam** sẽ trở lại Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 31 tháng 3 đến ngày 2 tháng 4 năm 2027 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC). Với kỳ vọng gia tăng sự hiện diện quốc tế và bao phủ ngành rộng hơn, kỳ triển lãm năm 2027 sẽ tiếp tục đóng vai trò là trung tâm chiến lược cho trao đổi công nghệ, hợp tác và mở rộng thị trường tại Đông Nam Á

Thông tin liên hệ Triển lãm:

MMI Asia Pte. Ltd.
Daniel Shi
Giám đốc Triển lãm
Email: daniel@mmiasia.com.sg

Liên hệ Báo chí:

MMI Asia Pte. Ltd.
Joey Ng
Chuyên viên Marketing
Email: joey@mmiasia.com.sg